

Un chiffre ou deux...

Description

25,6 % en 2012 contre 10,3 % en 2006

C'est la part conquise par l'internet sur le marché de la publicité en Europe, selon IHS et IBA Europe.

Source : *Les Echos*, 29 août 2013.

31,5 % en 2012

C'est la part que s'octroie Google sur le marché mondial de la publicité en ligne, en outre le géant internet capte 52,36 % des dépenses publicitaires destinées aux appareils mobiles, selon eMarketer.

Source : *Le Monde*, 16-17 juin 2013.

86 euros par an et par foyer en France

C'est la dépense en électricité due aux appareils électroniques (télévisions, consoles de jeu, box internet, téléphones...) laissés en veille, soit 11 % de leur facture d'électricité ou encore l'équivalent de la consommation de sept à huit ampoules de nouvelle génération allumées 365 jours par an, 24 heures sur 24 dans chaque foyer, selon le baromètre AFP-Powermetrix.

Source : *Le Monde*, 11 juillet 2013.

2 700 films

C'est la production cinématographique cumulée de la Chine, de l'Inde, de la Corée du Sud et du Japon en 2012, soit deux fois plus que les États-Unis et l'Europe réunis.

Source : *L'Expansion*, septembre 2013.

Categorie

1. Un chiffre ou deux
-

date créée

16 janvier 2014

Auteur

francoise